

Publikationen

Artikel in referierten wissenschaftlichen Zeitschriften

- Wymer, W./Gross, H. P. (2021): Charity advertising: A literature review and research agenda, in: *Journal of Philanthropy and Marketing*, online first, DOI: <https://doi.org/10.1002/nvsm.1723>
- Gross, H. P./Jene, C./Hückelheim, M. (2021): Zentrale Qualitätsmerkmale von erfolgreichen YouTube-Kanälen Bildender Künstler*innen und DIY-Musiker*innen, in: *Journal of Cultural Management and Cultural Policy/Zeitschrift für Kulturmanagement und Kulturpolitik*, Vol. 7, No. 1: Digital Arts and Culture – Transformation or Transgression?
- Gross, H. P./Ingerfurth, S./Willems, J. (2021): Employees as reputation advocates: Dimensions of employee job satisfaction explaining employees' recommendation intention, in: *Journal of Business Research*, Vol. 134, September 2021, pp. 405-413, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.021>
- Gross, H. P./Schwarz, N./von Clausbruch, S. C./Hary, K. (2021). Art projects as transformative services to integrate refugees, in: *Journal of Business Research*, Vol. 127, pp. 373-381, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.015>
- Gross, H. P./Rottler, M./Wallmeier, F. (2020): The influence of external reference price strategies in a nonprofit arts organization's "Pay-what-you-want" setting, in: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, Vol. 26, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.1002/nvsm.1681>
- Winter, V./Thaler, J./Gross, H. P. (2019): Absentismus und Präsentismus im öffentlichen Sektor: Zusammenhang und Beweggründe der Beschäftigten (Absentism and presenteeism in the public sector: Prevalence and public employees' reasons), in: *Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen (ZögU)*, Jg. 42, Nr. 1-2, S. 138-154, DOI: 10.5771/0344-9777-2019-1-2-138
- Gross, H. P./Thaler, J./Winter, V. (2018): Integrating Public Service Motivation in the Job-Demands-Resources Model: An Empirical Analysis to Explain Employees' Performance, Absenteeism and Presenteeism, in: *International Public Management Journal*, Vol. 22, No. 1, pp. 176-206, DOI: 10.1080/10967494.2018.1541829
- Gross, H. P./Rottler, M. (2018): Nonprofits' Internal Marketing and Its Influences on Volunteers' Experiences and Behavior: A Multiple Mediation Analysis, in: *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 48, No. 2, pp. 388-416, <https://doi.org/10.1177/0899764018815614>
- Gross, H. P./Franzen, M./Lorenz, C.-L. (2016): Umsetzung eines schlanken Berichtswesens mittels des Lean Reporting Quick Checks, in: *Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 07/2016, S. 414-421
- Wymer, W./Gross, H. P./Helmig, B. (2016): Nonprofit Brand Strength: What Is It? How Is It Measured? What Are Its Outcomes?, in: *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol. 27, No. 3, pp. 1448-1471
- Voeth, M./Herbst, U./Bertels, V./Scholz, H. P. (2011): Die Entwicklung der Marketing-Community an deutschsprachigen Universitäten (1969 - 2008): Eine genealogisch-soziologische Studie, in: *Zeitschrift Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 71. Jg., Nr. 1, S. 63-82

Artikel in Sammelbänden

- **Gross, H. P./** Ingerfurth, S. (2019): Internationalisierung von Nonprofit-Akteuren im Gesundheitswesen, in: Pfannstiel, M./Da-Cruz, P./Schulte, V. B. Internationalisierung im Gesundheitswesen, SpringerGabler, S. 67-84, ISBN: 978-3-658-23015-9
- Ingerfurth, S./**Gross, H. P.** (2017): Spender, Mitglieder, Freiwillige, Sponsoren – Kundengruppen nicht-kommerzieller Sportvereine als Herausforderung für das Kundenbeziehungsmanagement, in: Bagusat, A./Schlangenotto, A.-C. (Hrsg.), Customer Relationship Management in Sportvereinen, Erich Schmidt Verlag GmbH & Co, S. 59-77, ISBN: 978-3503176236
- Helmig, B./**Gross, H. P.** (2017): Bindung interner Kunden im Nonprofit-Sektor – Der Fall „Freiwillige“, in: Bruhn, M./Homburg, Ch. (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, 9. Auflage, SpringerGabler, S. 725-752, ISBN: 978-3-658-13649-9
- **Gross, H. P.** (2016): Kulturelle Bildung und deren Bedeutung für Menschen, Organisationen und die Gesellschaft, in: Gross, H. P./Krukies, T./Schwemmler, M. (Hrsg.): Bronnbacher Positionen – Beiträge zur kulturellen Bildung, o.V., S. 16-27
- Helmig, B./**Scholz, H. P.** (2013): Bindung interner Kunden im Nonprofit-Sektor – Der Fall „Freiwillige“, in: Bruhn, M./Homburg, Ch. (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, 8. Auflage, SpringerGabler, S. 969-993

Working Paper Series und Proceedings:

- **Gross, H. P. /**Schwarz, N./Cramer von Clausbruch, S./Hary, K. (2019): From Crisis to Creativity – Exploring the Power of Art Projects to Integrate Refugees in Germany in: Academy of Management Annual Meeting Proceedings, Vol. 2019, No. 1, <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.19081abstract>
- Schwarz, N./**Gross, H. P./**Cramer von Clausbruch, S./Hary, K./Ackermann, C. (2018): Looking into Germany's black box – Identifying citizen groups based on their attitudes towards refugees in: CONFERENCE WORKING PAPERS SERIES-VOLUME XI - Amsterdam, The Netherlands- July 2018

Beiträge in Fachzeitschriften

- **Gross, H. P. /**Kaempfe, E.-M./Rottler, M. (2021): Diversität in Kulturorganisationen und Kulturpolitik – Eine Bestandaufnahme diversitätshemmender Prozesse und Strukturen in: Kulturpolitische Mitteilungen, Heft 172, I/2021: Diversity Matters?, <https://kupoge.de/produkt/heft-172-i-2021-diversity-matters/>

Konferenzbeiträge

- 12/2021 Happy during crises: Leveraging wellbeing through volunteering, mit Isabella Nolte, European Research Network On Philanthropy (ERNOP), 10th International Conference

- 07/2021 Key Success Factors of Visual Artist and DIY Musician YouTube Channels, mit Christian Jene und Marei Hückelheim, ISTR21 Global Virtual Conference, International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)
- 07/2021 A Review of the Charity Advertising Literature, mit Walter Wymer, ISTR21 Global Virtual Conference, International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)
- 12/2020 Unequally equal: The failure of diversity transformation in arts and cultural organizations, mit Maren Rottler und Eva-Maria Kaempffe, 7th Workshop on Managing Arts and Cultural Organizations, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Paris, Frankreich.
- 01/2020 Zentrale Erfolgsfaktoren für Youtube-Kanäle bildender Künstler, mit Christian Jene und Marei Hückelheim, Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement, Düsseldorf, Deutschland.
- 08/2019 From crisis to creativity – exploring the power of art projects to integrate refugees in Germany, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Academy of Management Annual Meeting, Boston, USA.
- 11/2018 The influence of external reference price strategies on the amount paid in a „pay what you want“ setting of a German photo biennial, mit Maren Rottler und Franziska Wallmeier, 6th Workshop on Managing Arts and Cultural Organizations, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Oxford, UK.
- 07/2018 Nonprofits' internal marketing and its influences on volunteers' experiences and behavior: A multiple mediation analysis, mit Maren Rottler, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 07/2018 Looking into Germany's black box – Identifying citizen groups based on their attitudes towards refugees, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Caroline Ackermann, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 07/2018 From crisis to creativity – exploring the power of art projects to integrate refugees in Germany, mit Nicole Schwarz, Stefanie Cramer von Clausbruch, Katharina Hary, Caroline Ackermann, Thirteenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), Amsterdam, Niederlande.
- 06/2017 Internal marketing influences volunteer outcomes in arts organizations: A multiple mediation analysis, mit Maren Rottler, 11th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector, Belfast, Northern Ireland.
- 06/2017 Symposium zur Public Service Motivation, mit Vera Winter und Julia Thaler, 79. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), St. Gallen, Schweiz.
- 06/2016 Public Service Motivation and its relationship with job resources, employees' attitudes and performance in the public sector, mit Vera Winter und Julia Thaler, 2016 Public Management Research Conference, Aarhus, Dänemark.
- 05/2012 Developing and Validating a Scale for Brand Strength, mit Walter Wymer und Bernd Helmig, 41st EMAC Annual Conference, Lissabon, Portugal.

- 11/2010 Don't Blame it on the Context: Empirical Investigation into the Relationship between Societal Orientation and Organizational Performance of Nonprofit Organizations, mit Bernd Helmig, 39th Annual Conference of the Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA), Alexandria, Virginia/USA. Nominated for Best Paper Award.
- 07/2010 The Nonprofit Brand Value Chain, mit Bernd Helmig, 9th International Conference of the International Society for Third-Sector Research (ISTR), Istanbul, Türkei.
- 06/2010 The Nonprofit Brand Value Chain - Just Black Boxes or Real Insights?, mit Bernd Helmig, 39th EMAC Annual Conference, Kopenhagen, Dänemark.

Gutachtertätigkeiten Journals

- Nonprofit Management and Leadership
- Public Management Review
- Review of Public Personnel Administration
- VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations
- Zeitschrift für Kulturmanagement und Kulturpolitik

Praxisvorträge/Key Notes

- 29./30.10.2020: „Warum scheitert „Diversität“ im Kulturbetrieb?“ im Rahmen der Tagung „Eine Kulturpolitik für morgen? Perspektiven und Diskurse junger Kulturakteur*innen“, Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel e.V., zusammen mit Eva-Maria Kaempffe und Maren Rottler
- 07.10.2020: „Die wirtschaftliche Bedeutung der Nacht und deren Messbarkeit“, Konferenz Urbane Nachtökonomie, Dock 11 // Promoting Creative Industries – Saarland
- 26.05.2020: „Der Einfluss von Corporate Volunteering auf die Gesellschaft – das Unmessbare messbar machen“, Symposium Corporate Volunteering, Fundraising Verband Austria | Dachverband spendenwerbender Organisationen
- 04.01.2015: „Kultur und Wirtschaft – Was wollen Sie voneinander?“ im Rahmen des DENKRAUM ARIADNE der Staatsoper Stuttgart