

**Prof. Dr. Michael Hartmann**

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Hochschule Coburg

## **PUBLIKATIONEN IN ZEITSCHRIFTEN / PUBLICATIONS IN JOURNALS**

---

Wenzel, M., Cornelissen, J., Koch, J., Hartmann, M. 2019. (Un-)Mind the Gap: How Organizational Actors Cope with an Identity-Strategy Misalignment, *Strategic Organization*, Sage. DOI: 10.1177/1476127019856524.

Hartmann, M., Wenzel, M. 2019. Understanding Market Transformation: How Firms Create Customer Demand, *Journal of Competencies, Strategy and Management*, 10: 33-54. Hampp-Verlag. DOI 10.978.395710/3390.

Hartmann, M. 2019. Was der Vertrieb von der Theaterwissenschaft lernen kann, *Sales Excellence*, 1-2: 40-43. Wiesbaden, Springer. ISBN 2522-5960.

Hartmann, M. Laudien, S. 2019. Communicating the Value Proposition in Personal Selling: Co-creation of Virtual Value Experience Using Storytelling, *Proceedings of the 2019 AMA Winter Academic Conference*, Austin, USA. ISBN: 978-0-87757-003-5.

Hartmann, M., Jäger, L., Eckhardt, A. 2018. Do Me a Favor – The Role of Social Relations for Information Security In- and Extra- Role Behavior, *Proceedings of the 9th International Conference on Information Systems*, San Francisco, USA. ISBN: 978-0-9966831-7-3

Hartmann, M., Laudien, S. 2018. Innovating the Value Proposition: Evidence From Industrial Sales, *Proceedings of the 29th International Society for Innovation Management Conference*, Stockholm, Sweden. ISBN: 978-952-335-219-3.

Laudien, S., Hartmann, M. 2018. Understanding Sharing-Based Business Models: A Qualitative-Empirical Analysis, *Proceedings of the 29th International Society for Innovation Management Conference*, Stockholm, Sweden. ISBN: 978-952-335-219-3.

## **BUCHKAPITEL / BOOK CHAPTERS**

---

Hartmann, M. 2018. Kritik in der (Sterne-)Küche. In: Ghadiri, A., Vilgis, T., Bosbach, T. (Hrsg.) Wissen Schmeckt: Die Magie der Wissenschaften beim Kochen erklärt. *Springer Fachmedien*, Wiesbaden. ISBN: 978-3-658-21389-3 Electronic ISBN: 978-3-658-21390-9

## **MONOGRAPHIE / DISSERTATION**

---

Hartmann, M. 2018. Kritik in Organisationen: Episoden, Wirkungen und Paradoxien. *Springer Fachmedien*, Wiesbaden. Print ISBN: 978-3-658-20118-0, Electronic ISBN: 978-3-658-20119-7.